MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

PROJETO DE PESQUISA-EXTENSÃO

MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE CAMPOS BELOS – GOIÁS: modelos de Gestão Administrativa com foco nas Políticas de Gestão de Pessoas.

Proponentes: Celyce de Sousa Gonçalves Lula
Rafael Castro Rabelo
Tiago Henrique de Paula Alvarenga

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

IF Goiano

Câmpus Campos Belos – GO

Julho de 2015

I-TEMA: ADMINISTRAÇÃO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.

II-TÍTULO: MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE CAMPOS BELOS – GOIÁS: modelos de Gestão Administrativa com foco nas Políticas de Gestão de Pessoas .

"Nenhuma empresa é melhor do que o seu administrador permite." (Peter Drucker)

III- INTRODUÇÃO

A Administração, integrante epistemologicamente como ciência na área do conhecimento das Ciências Sociais Aplicadas, tem como tarefa elaborar estratégias e técnicas para otimizar o desenvolvimento e crescimento das organizações, buscando resultados positivos. Chiavenato (2003) a conceitua como sendo:

> [...] A administração trata do planejamento, da organização (estruturação, da direção e do controle de todas as atividades diferenciadas pela divisão de trabalho que ocorram dentro de uma organização. Assim, a administração é imprescindível para existência, sobrevivência e sucesso das organizações. Sem a administração, as organizações jamais teriam condições de existir e crescer "(CHIAVENATO: 2003, p.2).

Nesse sentido, a administração é, e deve ser aplicada em todos os tipos de organizações. Uma preocupação grande na era contemporânea, tem sido com as micro e pequenas empresas que segundo dados do SEBRAE apresentados por meio de relatório em 2011, expôs as taxas de sobrevivência no Brasil, onde são criados anualmente mais de 1,2 milhão de novos empreendimentos formais. Desse total, mais de 99% é micro e pequenas empresas e Empreendedores Individuais (EI).

As micro e pequenas empresas são responsáveis por mais da metade dos empregos com carteira assinada do Brasil. Se somarmos a isso a ocupação que os empreendedores geram para si mesmos, pode-se dizer que os

empreendimentos de micro e pequeno porte são responsáveis por, pelo menos, dois terços do total das ocupações existentes no setor privado da economia. A sobrevivência desses empreendimentos é condição indispensável para o desenvolvimento econômico do País. E todos os estudos no Brasil e no mundo mostram que os dois primeiros anos de atividade de uma nova empresa são os mais difíceis, o que torna esse período o mais importante em termos de monitoramento da sobrevivência.

A classificação utilizada pelo SEBRAE para o tamanho das empresas, estabelece que para pequena empresa, a indústria possui de 20 a 99 empregados, o comércio e serviços 10 a 49 empregados; média empresa caracterizada como indústria, possui de 100 a 499 empregados, comércio e serviços de 50 a 99 empregados; e a grande empresa, caracterizada como indústria, 500 ou mais empregados e o comercio, 100 ou mais empregados.

As teorias administrativas tiveram no desenvolvimento histórico da administração uma grande evolução, cada período desde a Revolução Industrial, foi marcada por uma era, iniciando com a era clássica 1900, seguindo para a era neoclássica 1950 a 1990 e chegando na era da informação 1990, na qual nos encontramos hoje.

Em cada era, tivemos teorias administrativas predominantes, assim como a forma de lidar com as pessoas. Nesse sentido, os modelos de gestão assim como a tratativa com os empregados foram evoluindo, e hoje, nos deparamos com uma realidade completamente diferente do que tivemos nos períodos anteriores.

Chiavenato (2004) assim como Garcia e Araújo (2009), mostram como as pessoas passam a significar o diferencial competitivo que mantém, e promove o sucesso organizacional, pois, passam a constituir a competência básica da organização, a sua principal vantagem competitiva.

Para isso, é necessário que as organizações desenvolvam políticas de gestão de pessoas adequadas, alinhando de forma coerente e estratégica as atividades desta ampla área. Atividades como recrutamento, seleção, modelagem do trabalho, avaliação do desempenho, políticas salariais, treinamento e desenvolvimento, higiene e segurança no trabalho, e controle, devem ser trabalhados de maneira interligada favorecendo os envolvidos com a organização, no sentido de que tanto a organização quanto os colaboradores atinjam seus resultados esperado.

IV- JUSTIFICATIVA

Este projeto trata do tema Administração das Micro e Pequenas Empresas, fazendo um recorte que o remete ao âmbito dos processos de gestão administrativa com foco na gestão de pessoas, em especial nas micro e pequenas empresas localizadas na cidade de Campos Belos- Goiás.

Investigar os modelos de gestão nas micro e pequenas empresas na região de Campos Belos – Goiás é muito importante já que este tema tem sido pouco tratado. É relevante também, uma vez que um dos campos do Instituto Federal Goiano está inserido nesta cidade, implantando o curso Técnico em Comércio na modalidade Concomitante, que tem o propósito de qualificar profissionais para desenvolver atividades nas áreas de planejamento organizacional, na execução, controle e avaliação dos processos e nos ciclos de gestão, nos diversos tipos de empresas (agropecuárias, cooperativas, comerciais, industriais e prestadoras de serviço) e em instituições públicas.

A Administração de Empresas de maneira eficiente e eficaz é considerada como a chave para que empresários, comerciantes e profissionais liberais obtenham sucesso em seus empreendimentos.

Dados coletados do site oficial da Prefeitura Municipal de Campos Belos – Goiás , revelam que empresas do tipo comércio ocupa cada vez mais espaço no cenário econômico da região. Atendendo ao mercado consumidor em diversos ramos, assim, esse setor alimenta o crescimento da cidade.

Outro dado importante é apresentado pela FEMPEG (Federação da Micro e Pequena Empresa de Goiás - 2015), afirma-se que em um total de 129 mil unidades no Estado, as Micro e Pequenas Empresas constituem um universo de fundamental, importância para a economia goiana. Juntas, elas geram cerca de 1 milhão e 200 mil postos de trabalho, além de tributos para os Municípios, Estados e União, contribuindo para a efetiva distribuição da renda no Estado e no País. As MPEs funcionam também como fator de equilíbrio social, porquanto constituem a única opção viável de oferta de trabalho aos jovens iniciantes, bem como às pessoas com 50 anos acima, que dificilmente encontram espaço nas grandes empresas.

Enxergamos aí uma possibilidade para mapear os modelos gerenciais de administração e as políticas de gestão de pessoas nas micro e pequenas empresas e assim, propor ações de intervenção no que tange o Recrutamento,

Seleção, Treinamento e Desenvolvimento na região de Campos Belos – Goiás, pois, com as mudanças de paradigmas, o desenvolvimento nacional tem se deslocado cada vez mais, dos grandes centros para polos regionais, acontecendo assim a interiorização. Um dos papeis do Instituto Federal Goiano é o compromisso político democrático com o desenvolvimento integral do cidadão trabalhador, respondendo de forma rápida e eficaz às demandas crescentes por formação profissional, por intermédio da construção e difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos e de suporte aos arranjos físicos produtivos locais.

Com esta pesquisa-ação, será possível estimular a inserção dos acadêmicos do curso Técnico em Comércio e o do Instituto Federal Goiano Câmpus Campos Belos-GO na realidade empresarial local, por meio do levantamento e dimensionamento de todas as micro e pequenas empresas da região, estreitando as relações entre o IF Goiano e a região econômica e política na qual se insere, assim como diagnosticar as políticas de Gestão de Pessoas que são desenvolvidas nas mesmas, especificamente no que tange as atividades de recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento uma vez que é a porta de entrada de novos colaboradores e o desenvolvimento dos mesmos nestas empresas e, consequentemente dos acadêmicos do IF Goiano ao mercado de trabalho regional.

A questão principal a ser investigada é: quais os modelos de gestão administrativa e políticas de gestão de pessoas são adotadas nas micro e pequenas empresas localizadas na cidade de Campos Belos - Goiás?

V- OBJETIVOS

Objetivo Geral

- Mapear os modelos gerenciais de administração e as políticas de gestão de pessoas nas micro e pequenas empresas localizadas na cidade de Campos Belos – Goiás e propor ações de intervenção para as mesmas.

Específicos

- Propor um Programa de Treinamento aos colaboradores destas micro e pequenas empresas.

- Auxiliar os micro e pequenos empresários da região no que tange ao recrutamento e seleção de novos colaboradores;
- Estimular a inserção dos acadêmicos do curso Técnico em Comércio do IF Goiano – Câmpus Campos Belos na realidade empresarial local;
- Realizar o levantamento e dimensionamento das micro e pequenas empresas da região, suas práticas no que tange a forma de entrada dos seus colaboradores.

VI- ENFOQUE METODOLÓGICO

Para investigar o fenômeno em foco nesta pesquisa opta-se pela pesquisa ação, exploratória de natureza qualitativa onde o instrumento para a obtenção de informações será a entrevista semi estruturada,direcionada às micro e pequenas empresas nas vozes de seus gestores.

Segundo Gil (1991), a pesquisa ação envolve a ação dos pesquisadores e dos grupos interessados, no caso, os proponentes do projeto com acadêmicos do Instituto Federal Goiano vinculados ao Curso Técnico em Comércio em Campos Belos, passando pelas seguintes fases:

- Fase exploratória: determinando o campo de investigação, as expectativas dos interessados
- , bem como o tipo de auxílio que estes poderão oferecer ao longo do processo de pesquisa. Neste projeto, o campo de investigação constitui-se pelas Micro e Pequenas Empresas localizadas na cidade de Campos Belos – Goiás. A pesquisa oferecerá um mapeamento das empresas selecionadas, assim como o diagnóstico dos modelos de gestão adotados nas mesmas com suas políticas de gestão de pessoas; a aprendizagem dos acadêmicos enquanto participantes; o estreitamento entre a teoria e prática, assim como o desdobramento desta pesquisa no futuro próximo para a extensão por meio da retroalimentação deste trabalho, capacitando e qualificando esses gestores locais no que se refere às práticas de gestão.
- Coleta de dados: a pesquisa buscará colher dados por intermédio de questionários direcionados aos gestores destas empresas. Os mesmos

serão elaborados em um processo dinâmico e participativo entre o proponente da ação e acadêmicos, também serão aplicados pelos acadêmicos do curso técnico em comércio.

- Análise e interpretação dos dados: de posse desses questionários respondidos, serão realizadas as tabulações e análise estatísticas. Processo este que será realizado por meio da interdisciplinaridade com outras disciplinas do curso como matemática e estatística.

VII- RESULTADOS ESPERADOS

- O mapeamento dos modelos administrativos e as políticas de gestão de pessoas nas micro e pequenas empresas localizadas na cidade de Campos Belos – Goiás;
- Aprendizagem dos acadêmicos enquanto participantes da pesquisa;
- Estreitamento do Instituto Federal Goiano de Campos Belos-Goiás com a qualidade local;
- Conhecimento da realidade como condição fundamental para estabelecer mediações da formação com o mundo e trabalho;
- Efetivação da fecundidade científica e das estreitas relações entre a produção do conhecimento e a apropriação;
- Possibilidade de expansão deste projeto de pesquisa para um desdobramento em extensão, capacitando e qualificando às micro e pequenas empresas na cidade de Campos Belos – Goiás.

VIII-CRONOGRAMA: 24 meses

Etapas da pesquisa	Ago. a Dez. de 2015	Fev. a Dez. de 2016	Fev. a Ago. de 2017
Apresentação do Projeto de Pesquisa aos acadêmicos e	**X**		

efetivar grupos de estudos acerca da temática da pesquisa			
Revisão da literatura	**X**		
Elaboração de questionários e Coleta de dados na região		**X**	
Análise dos dados		**X**	
Redação preliminar		**X**	
Mapeamento dos dados			**X**
Elaboração de uma proposta de intervenção no que tange o a capacitação e qualificação das empresas pesqui sadas, por meio do desdobramento da pesquisa e extensão			**X**
Apresentação à comunidade local			**X**

IX- NECESSIDADE DE ESPAÇO FÍSICO DO CÂMPUS

Para a execução deste projeto será utilizada 01 (uma) sala de aula do Instituto Federal Goiano – Câmpus Campos Belos. Teremos um encontro semanal, o horário será organizado sem prejuízo com as demais atividades inerentes ao câmpus.

X- NECESSIDADE DE EQUIPAMENTOS DO CÂMPUS

- 1 Projeto multimídia ou TV;
- Veículo (para deslocamento até as empresas)

XI- NECESSIDADE DE MATERIAIS DO CÂMPUS

- Pincel;
- Impressões.

XII- PROFESSORES ENVOLVIDOS

Celyce de Sousa Gonçalves Lula - coordenador

Rafael Castro Rabelo - coordenador

Tiago Henrique de Paula Alvarenga - colaborador

XIII- RECURSOS FINANCEIROS

O projeto não fará uso de recursos financeiros.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA,Adriana Amadeu .**Gestão de Pessoas: estratégias e integração organizacional** . 2. ed. .São Paulo: Atlas, 2009.

BOGDAN, Robert C; BIKLEN, Sari Knopp. **A investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos**. Portugal: Porto Editora, 1994.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos e pesquisa**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia cientifica**.São Paulo: Atlas, 1991.

Sites:

www.fempeg.org.br – acessado em 09-03-2015

www.sebrae.com.br/goias - acessado em 09-03-2015